

Graphic Standard Manual

GSM





A decorative background on the left side of the page featuring a stylized, overlapping leaf pattern in a light beige or tan color. The leaves are outlined with thick, hand-drawn style strokes.

Kata Pembuka

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kelimpahan rahmat dan berkat-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir “Perancangan Identitas Visual Kedai Sambal Cobek Bu Yudhi” dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara

Hak Cipta © 2024 oleh

Leonardus Ernesto Budisetiawan

Seluruh hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Tidak ada bagian dari publikasi ini yang boleh diproduksi atau dikirim dalam bentuk dan dengan cara apapun, elektronik maupun cetak termasuk fotokopi, rekaman atau penyimpanan informasi apapun tanpa izin tertulis dari penerbit dan pemilik hak cipta, kecuali dalam tujuan studi.

Kontak

nestobudisetiawan@gmail.com

Cetakan pertama : Desember 2025

Tentang Kedai

Kedai Sambal Cobek Bu Yudhi merupakan sebuah kedai sederhana yang berdiri di akhir tahun 2021 di kawasan Medang Lestari, Gading Serpong mengalami perkembangan pesat dengan meningkatnya jumlah pelanggan di tahun ke tahun terutama di kalangan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang pada awalnya, kedai ini menjual berbagai macam hidangan khas Jawa Timur dan ayam geprek sambal kacang yang sekarang menjadi menu utama dan produk yang menjadi titik balik dari kedai ini.

Brand Overview

Penjelasan tentang **brand**

Kesan

memuaskan

Porsi besar dan sistem sepenuhnya memberi rasa “worth it”.

hangat & akrab

Cocok untuk makan ramai-ramai dan membawa semua kerabat terdekat anda

sederhana & merakyat

Fokus pada rasa dan kuantitas, bukan gimmick belaka.

berani rasa

identik dengan pedas, gurih, dan berani bumbu.

USP

proses pembuatan

Kedai fokus pada kualitas rasa makanan dengan mempertahankan proses pembuatan yang panjang.

Brand



Value

Positioning

Kedai yang fokus dengan menu ayam geprek sambal kacang di wilayah Gading Serpong yang di wilayah ini, harga makanan cenderung mahal namun, kedai ini menjual makanan dengan harga murah, nikmat, berkualitas, dan memuaskan.

Keyword

1.Satisfied

Identitas visual dirancang untuk memberi kesan puas, nyaman, dan meyakinkan melalui komposisi yang seimbang, warna harmonis, dan tipografi jelas agar pengalaman visual terasa menyenangkan.

2. Simple

Konsep simple diterapkan melalui elemen visual yang minimal, bersih, dan fungsional agar pesan brand mudah dipahami, mudah dikenali, serta fleksibel di berbagai media.

3. Spicy

Karakter spicy diwujudkan melalui visual yang berani, dinamis, dan ekspresif dengan dominasi warna panas serta bentuk kuat untuk menggambarkan rasa pedas dan energi brand.

4. Memorable

Konsep memorable diwujudkan melalui identitas visual yang unik, konsisten, dan berciri khas kuat sehingga mudah diingat serta membedakan brand dari kompetitor.

Big Idea

1. Kesederhanaan yang membangun kesempurnaan



Konsep ini menekankan bahwa kesederhanaan dalam bentuk, warna, dan komposisi visual justru membangun kesempurnaan tampilan, menciptakan identitas yang bersih, kuat, dan mudah dikenali.

2. Light for All Plates

Konsep ini merepresentasikan kesan ringan, ramah, dan inklusif yang dapat diterima oleh semua kalangan, diwujudkan melalui visual yang cerah, bersih, dan tidak berlebihan.

3. Kepuasan yang lahir dari kesempurnaan

Konsep ini menggambarkan bahwa kepuasan konsumen tercipta melalui detail visual yang tertata sempurna, konsisten, dan selaras sehingga menghasilkan pengalaman brand yang menyenangkan dan meyakinkan.

Moodboard



Reference Board



Logo Guideline

Saran dan anjuran penggunaan **logo**

Kenapa Ayam??

Why Chicken??



USP dan Produk Utama

Elemen ayam digunakan karena merupakan **USP (Unique Selling Point)** dari Kedai Sambal Cobek Bu Yudhi serta menjadi menu dan daya tarik utama dari kedai ini yaitu **Ayam Geprek**.

Digitalisasi Logo

Logo Digitalized



Konsep Logo

Logo Concept

Fun, Satisfied, Simple

Desain logo dibuat dengan pewarnaan yang cerah dan mencolok ditambah dengan penggunaan font pada logo yang dibuat seperti gelembung dan ayam dengan ukuran yang sedikit lebih besar namun dengan ekspresi sumringah.



Filosofi Logo

Logo Phylosophy

Kenapa ayam?

Elemen ayam penulis gunakan karena sesuai dengan menu penjualan utama dari kedai yang disesuaikan dengan target STP yaitu remaja yang suka dengan sesuatu yang menarik dan mencolok dan hal ini sesuai dengan penyesuaian ekspresi dari elemen ayam.



Sistem Logo

Logo System

Logogram

Elemen ayam digunakan sebagai logogram dan untuk penerapannya, dibuat fleksibel misalnya dengan ukuran besar untuk penerapan di media.

Logotype

Penggunaan logotype dibuat dengan adanya outline dan untuk memberikan kesan **bold** pada font dan warna yang kontras tapi tetap di satu tone yang sama.



Logogram



Logotype

Variasi Penggunaan Logo

Logo Usage Variation

Brandmark

Brandmark digunakan untuk penerapan media yang ditempatkan pada area yang berbeda dari typemark misalnya untuk merchandise.

Combination

Combination atau kombinasi hierarki logogram dan logotype pada satu area yang sama.

Brandmark

Typemark adalah penerapan logotype pada media dengan warna latar yang sehingga menampilkan bentuk typemark tanpa adanya outline dari logo.



Brandmark



Combination



Typemark

Variasi Penggunaan Logo

Logo Usage Variation

Brandmark outline

Brandmark outline adalah penggunaan **brandmark** namun hanya dalam bentuk outlinenya saja tanpa ada warna di dalamnya.

Combination outline

Combinationmark atau kombinasi hierarki logogram dan logotype pada satu area yang sama namun hanya dalam bentuk outline tanpa warna.

Typemark outline

Typemark adalah penerapan logotype pada media dengan warna latar yang sehingga menampilkan bentuk typemark tanpa adanya outline dari logo.



Brandmark



Combination



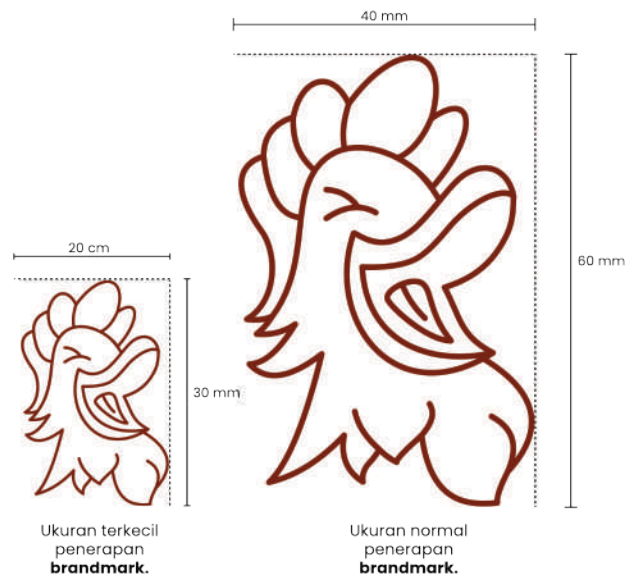
Typemark

Proporsi Logo

Logo Usage Variation

Minimum Size Logo Outline

Minimum size merupakan ukuran terkecil pada logo outline yang boleh diterapkan pada media.



Proporsi Logo

Logo Proportion

Ukuran terkecil Logo

Proporsi logo merupakan acuan perbandingan ukuran standard antar elemen agar tidak terjadi kesalahan dalam penerapannya.

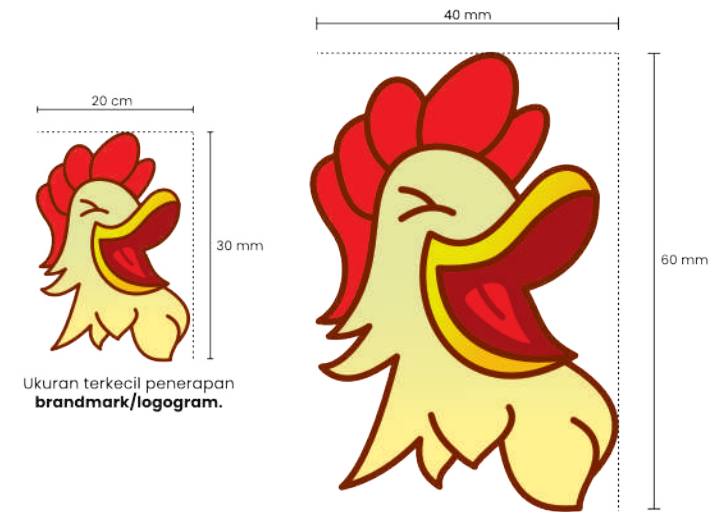


Ukuran normal penerapan **combination mark**.



Ukuran terkecil penerapan **combination mark**.

Combination Mark



Ukuran terkecil penerapan **brandmark/logogram**.

Ukuran normal penerapan **brandmark/logogram**.

Brandmark



Ukuran terkecil penerapan **typemark**



Ukuran normal penerapan **typemark**

Typemark

Proporsi Logo

Logo Proportion

Ukuran terbesar Logo

Implementasi logo tidak dapat ditentukan dengan pasti untuk ukurannya terutama pada media above the line (ATL) yang memiliki skala besar seperti banner atau spanduk. Maka dari itu berikut penjelasan minimal implementasi logo pada media.

Pada skala 100% media, logo wajib memiliki minimal 5% dari area desain.



Ukuran Minimum Logo

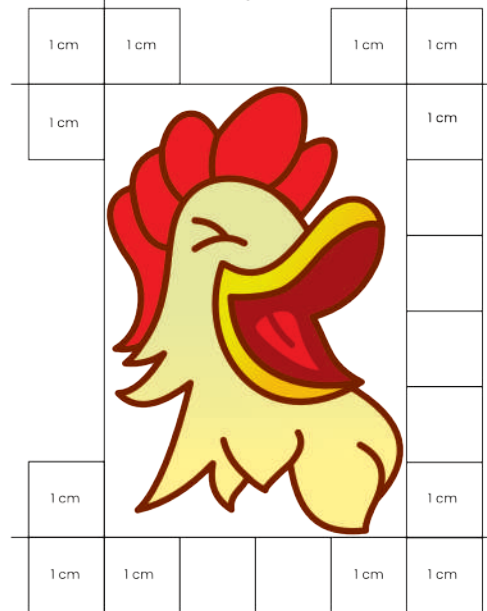
Logo Minimum Size

Safe Space

Minimum size atau sering disebut juga safe space pada logo merupakan jarak aman antara logo dengan elemen lain dalam desain agar tidak mengganggu visibilitas logo.

masing-masing safe space 1cm di tiap sisinya
sebagai perbandingan acuan.

6 px



Brandmark

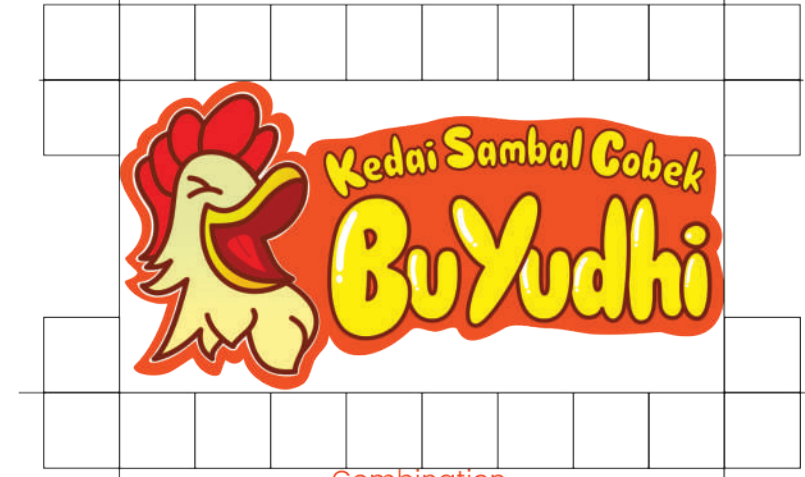
Perbandingan logogram horizontal

6x : 8x (3:4)

Perbandingan Combination 6x : 10x
(3:5)

Perbandingan Typemark 6x : 9x

10 px



Combination

9 px



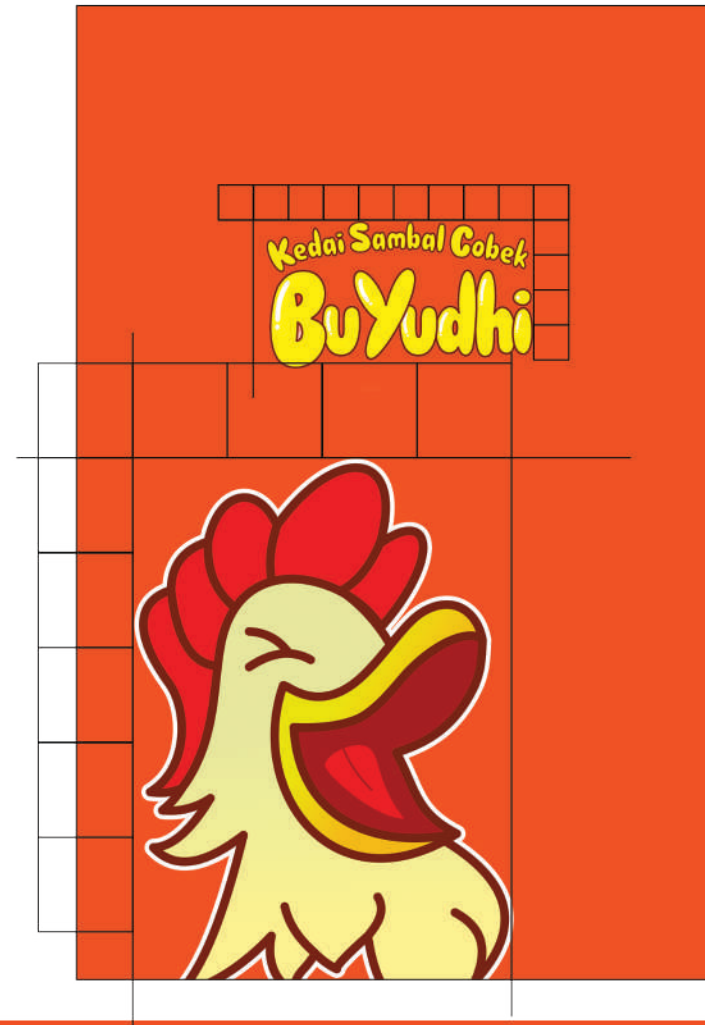
Typemark

Ukuran Minimum Logo

Logo Minimum Size

Contoh Penarapan

Contoh penerapan safe space pada media media yang akan di terapkan.

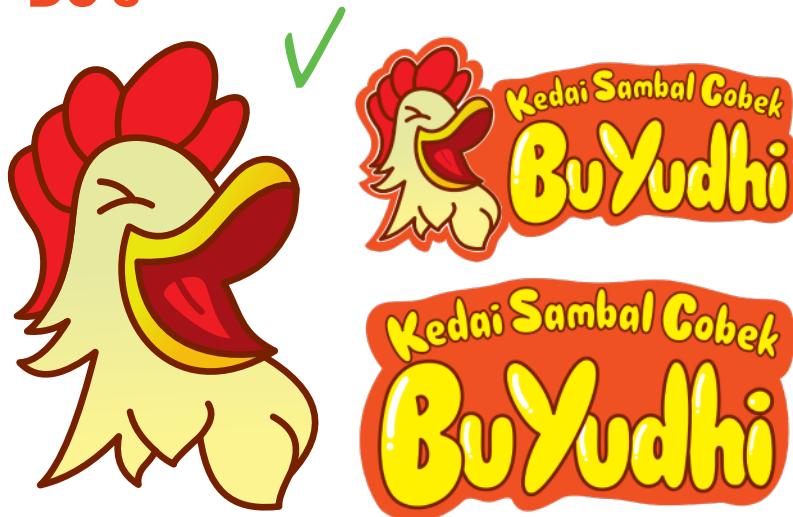


Perlakuan Logo

Logo Do's and Dont's

Perlakuan logo atau **Do's and Dont's** terdiri contoh penggunaan logo yang benar dan yang salah atau tidak diperbolehkan untuk menjaga kualitas visual dari desain.

Do's



Contoh penggunaan logo yang benar

Dont's



dilarang menghilangkan outline pada logomark.



dilarang merubah ukuran dan warna dari font maupun outline font pada logo.



dilarang mendistorsi logo



dilarang meletakkan elemen di safe space logo.



dilarang membalik logo



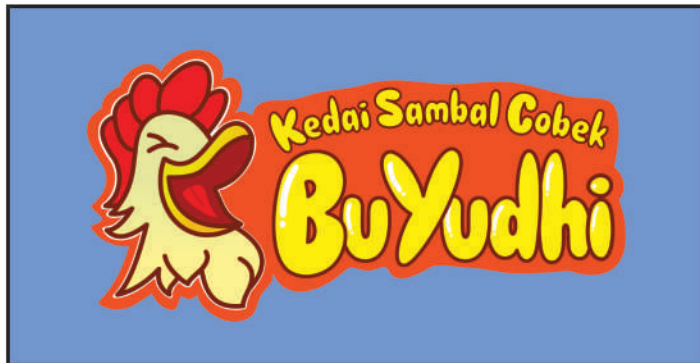
dilarang crop desain logo

Varian Logo

Logo Variant

Penggunaan Warna Latar

Contoh warna logo dan latar berbeda yang dapat di aplikasikan pada logo.



Supergrafis

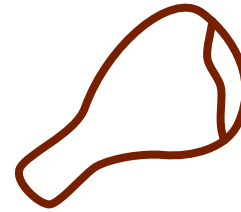
Supergraphic

Supergrafik merupakan salah satu elemen pendukung dalam sebuah identitas visual untuk mempertahankan keselarasan dan konsistensi desain identitas visual.



Lesung dan alu (Cobek)

Cobek digunakan sebagai salah satu elemen yang ada dalam identitas visual karena merupakan salah satu alat masak utama di kedai,



Paha Ayam

Ayam merupakan menu utama yang dijual di kedai yaitu menu **ayam geprek sambal kacang**.



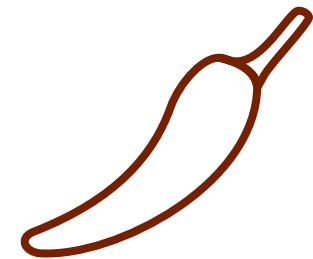
Kacang Mede Tunggal

Menu **ayam geprek sambal kacang** adalah daya tarik utama dari kedai yang berbahan dasar kacang mede.



Kacang mede ganda

Rangkaian dua kacang yang menjadi satu yang melambangkan kesatuan dalam tiap sajian.



Cabai

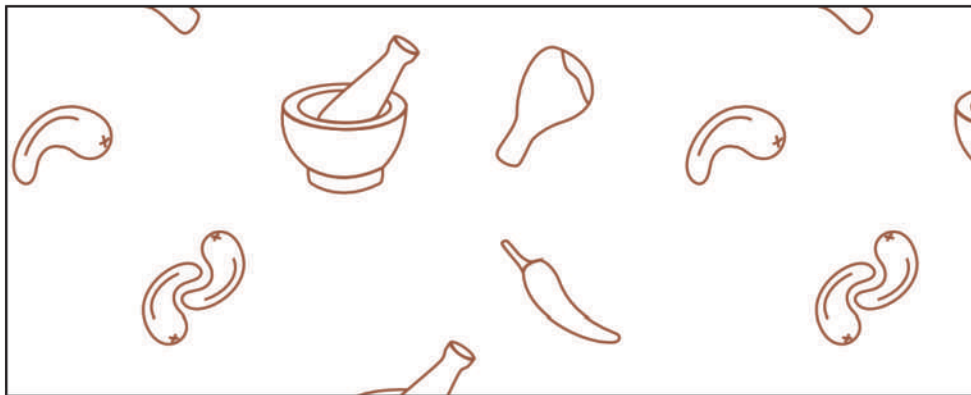
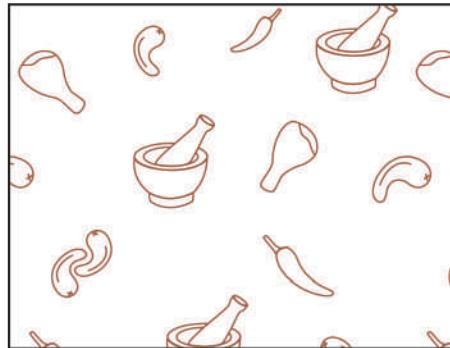
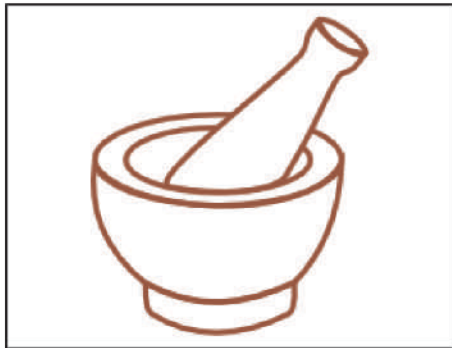
Karena **pedas** merupakan salah satu kata kunci dalam desain, maka digunakanlah cabai sebagai salah satu elemen dalam supergrafis.

Supergrafis

Supergraphic

Penerapan susunan supergrafik dalam desain.

Untuk penerapan supergrafik dalam desain, tidak ada ukuran spesifik, baik hanya menggunakan satu elemen atau lebih.



Primary Typeface

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

The image shows the letters 'A' and 'a' in a very thick, rounded, and bubbly font style. The letters are a vibrant orange color. The 'A' has a small white dot on its left side, and the 'a' has a small white dot on its left side and a small white dot on its right side. The letters are set against a light blue background.

Secondary Typeface

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

Aa

Brand Color



FDEE0C

Lemon Yellow

Lemon yellow diterapkan pada logotype yang melambangkan optimisme, menarik, dan cerah namun hangat.



F05123

Chinese Oranye/Dakota

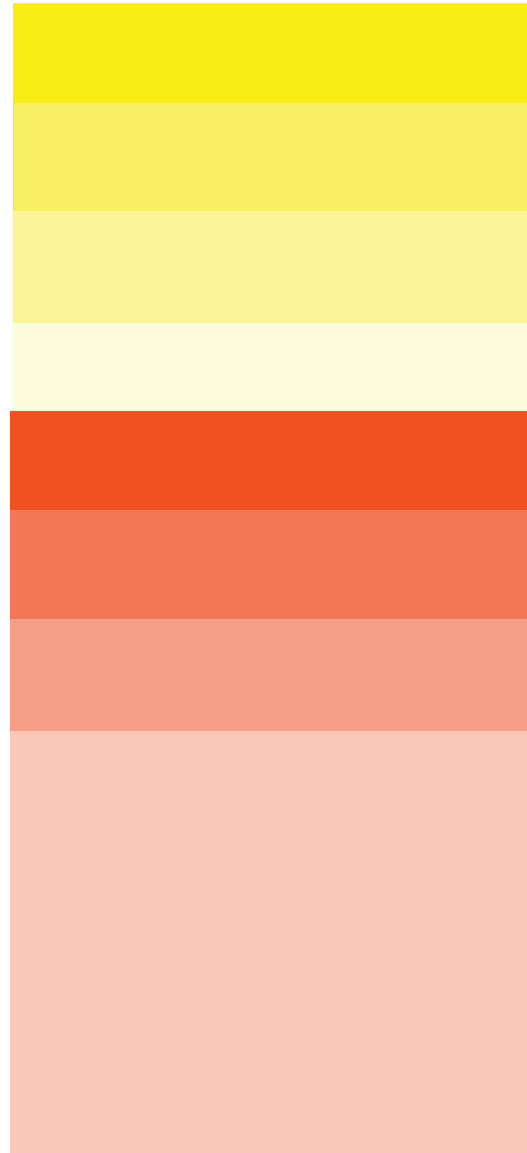
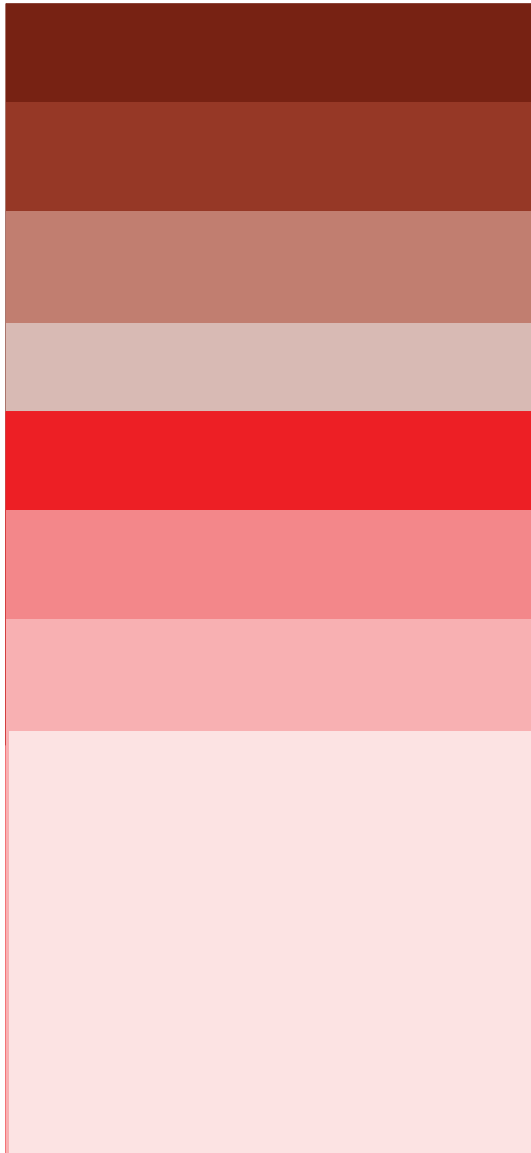
Dalam mitologi China, warna **oranye** melambangkan keberuntungan serta memberikan kesan aktif, dan bersahabat.



EC2026

Scarlett Red/Chilli Red

Warna merah memberikan kesan **pedas**, dan berani serta dominan.



Monochrome Warm Color

Color pallete menggunakan warna monochrome dan merupakan warna panas sesuai dengan kesan yang ingin ditampilkan dari kedai namun, tetap memberikan kesan fun dan friendly.

Color Palette

Logo Implementation

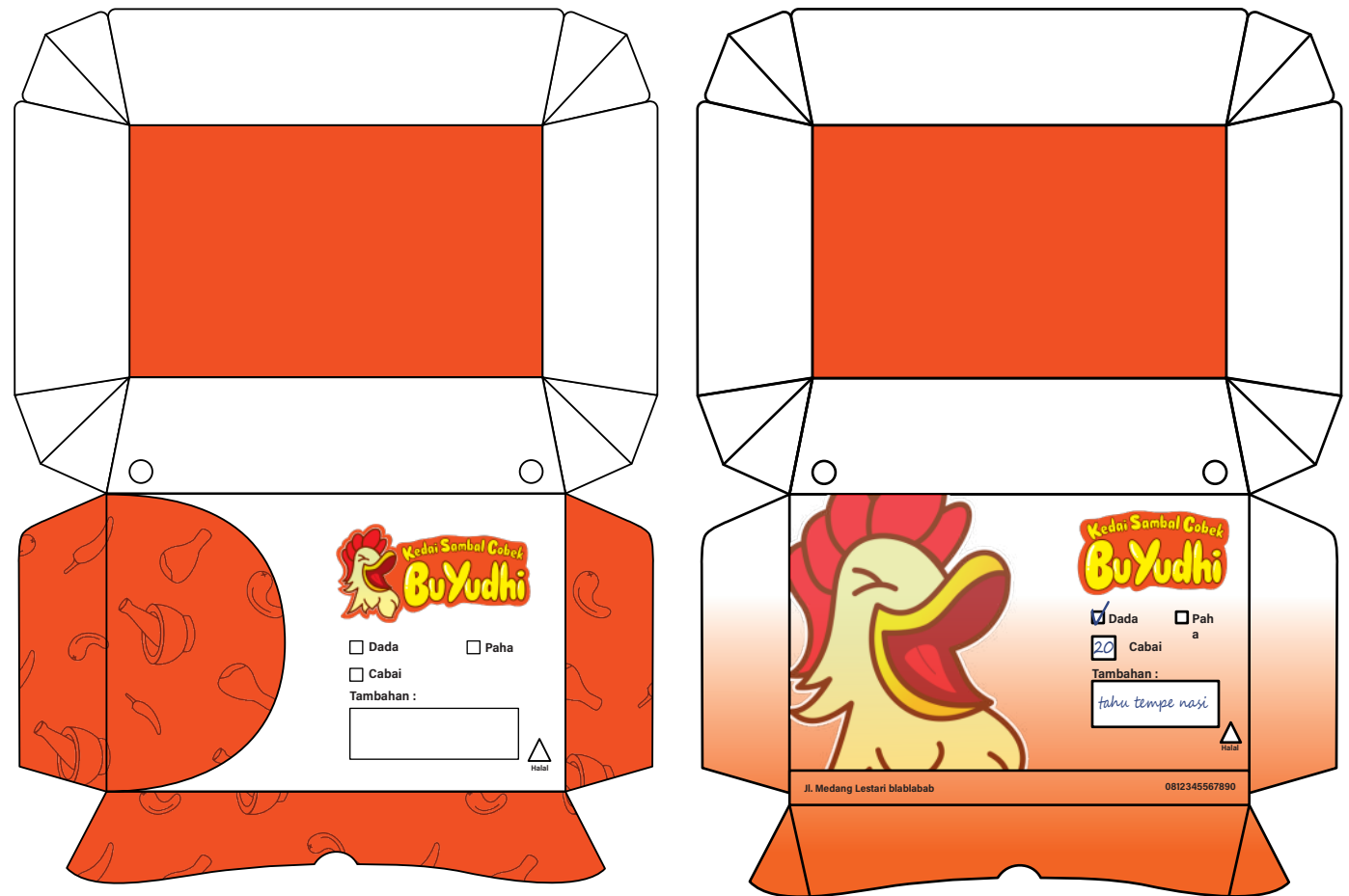
Berisi contoh penerapan **logo** pada beberapa **media**

Kemasan

Packaging

Kemasan

Kemasan merupakan media sekunder yang krusial karena berperan utama dalam melindungi makanan dari kontaminasi apapun.



Kemasan

Packaging

Spek Kemasan

Bahan : Kraft Paper 280 gsm
Ukuran : 20 x 13 x 5 cm
Keunggulan : ramah lingkungan, tahan lembab



Uniform

Seragam

Kaos dan Apron

Kaos dan apron berperan sebagai seragam untuk menampilkan citra kedai dan **apron** berperan untuk membantu karyawan agar terhindar dari noda.



desain apron



desain kaos depan



desain kaos belakang

Uniform

Seragam

Kaos

Bahan : Cotton combed 24s
Ukuran : general L
Keunggulan : bahan tidak terlalu tipis, sejuk.
Printing : Sablon DTG (Direct to Garment)

Apron

Bahan : Polyester
Ukuran : general L
Keunggulan : tahan minyak, tebal
Printing : Sablon DTG (Direct to Garment)



Kaos



Apron (Celemek)

Kotak Tisu

Tissue Box

Tempat Tisu

Setiap tempat makan atau kedai pasti butuh **tisu** untuk membersihkan noda sisa makanan atau membersihkan sesuatu.



desain bagian samping kanan dan kiri

desain bagian depan dan belakang



Kotak Tisu

Tissue Box

Kotak Tisu

Bahan : Acrylic
Ukuran : 200 x 110 x 80 mm
Keunggulan : ringan, tahan banting.
Printing : sticker oracal, print acrylic



Plang Nama

Placemaking

Plang

Plang nama dapat memudahkan pelanggan baru yang pertama kali ingin makan di kedai ini untuk menemukan lokasinya.



Plang Nama

Placemaking

Plang Nama

Bahan : Baja ringan
Ukuran : 2,5 – 3 meter
Keunggulan : ringan, tahan karat, kuat.
Printing : Cat



Kantong Plastik

Plastic Bag

Kantong kresek

Untuk pelanggan yang belinya lebih dari 2-3 porsi untuk dibawa pulang, bisa pake **kantong kresek** biar gampang bawanya.



Kantong Plastik

Plastic Bag

Kantong Kresek

Bahan : Plastik HDPE

Ukuran : 15 , 21 , 24 dan 28 cm

Keunggulan : kuat, kedap udara, tahan air

Printing : Cetak



Spanduk

Banner

Spanduk Gantung

Semua informasi, promosi, sponsor untuk kedai ini akan diletakkan pada spanduk dengan ukuran tertentu.



Spanduk

Banner

Spanduk Gantung

Bahan : Flexi China
Ukuran : 170 x 85 cm (contoh)
Keunggulan : kuat, fleksibel, tahan air, cocok untuk outdoor
Printing : Cetak



Instagram

Instagram Feeds

Feeds IG

Yang mau narsis, bingung nyari patokan tempat, info promo, fun fact langsung aja kepoin **Instagramnya** Kedai Sambal Cobek Bu Yudhi.



Instagram

Instagram Feeds

Feeds IG

Bahan : Feeds Instagram

Ukuran : 1080 x 1080 px

Keunggulan : informasi lebih cepat sampai ke audiens, mendapatkan exposure sosmed

Printing : -



Kata Penutup

Brand guidelines ini disusun untuk memastikan setiap elemen visual digunakan secara konsisten, jelas, dan selaras dengan identitas merek. Saya berharap panduan ini dapat menjadi dasar dan panduan dalam penggunaan logo dalam upaya membangun komunikasi yang efektif bagi target audiens.

Kedai Sambal Gobek
Bu Yudhi